Comunicación Publicitaria, Marketing y Distribución a Medios

DOCE :: 62

Zinkunegi, Ansoalde, Beltza y Salcedo.

San Sebastián, 3 de Agosto de 1.994

MATERIAL SENSIBLE
Calle Zaragoza, 75
BARCELONA

A la atención de Tomás Muñoz

Querido Tomás:

Te mando todo lo que he podido concretar para realizar urgentemente el spot para CAFE BAQUE.

Lo de urgentemente quiere decir que tendría que solucionarse casi todo dentro de la semana que viene a ser posible, aun cuando la sonorización sea más tarde.

La música la vamos a producir nosotros con CLASSIC and NEW y es un tema de ENYA que lo vamos a fusilar, un tema suave suave suave como todo lo que tiene que transmitir las imágenes, el montaje y el spot.

Tomás por favor, míralo con toda profesionalidad, con todo cariño, pero tan suave tan suave en el coste que se tiene que transparentar.

Un abrazo

Romualdo.

Urbieta 13-3.º Tels. 943.422890. 420170. 429418. 429419. Fax. 943.429570. San Sebastián 20006.

SPOT CAFE BAQUE

El material que se necesita producir es el siguiente:

Un spot de 30 segundos
Dos montajes diferentes de 20 segundos
Dos montajes diferentes de 10 segundos

El concepto

Café BAQUE se posiciona en el mercado como un CAFE SUAVE. Este concepto de producto se va a unir íntimamente a todas las expresiones de la marca: Envases, Material de distribución y Comunicación.

Para ello proponemos que todo el spot sea un auténtico paradigma denotativo, claramente, de SUAVIDAD. Sin nada que se aparte de este concepto.

Todo tiene que tender a demostrar y denotar ese concepto:

Las imágenes
Su tratamiento
El ritmo lentisimo del montaje
Los encadenamientos
La magia que se le pueda echar en la filmación, en la luz, etc..
La ausencia de locución salvo la final y LA MUSICA que en este caso es tan importante como las imágenes.

...Pero no tiene que caer en algo cursi, o sentimentalón, sino que tiene que tener un aire de modernidad, de actualidad... tendría que ser algo así como la Expresión suave de la modernidad.

El spot

Las imágenes son más o menos las que se adjuntan, pero hay plena plena plena libertad para "verlas", tratarlas e incluso derivarlas. Se admiten contrapropuestas porque más ve la cámara que la literatura.

Hay ese orden pero puede haber otro.

Y no hay locución salvo que al final una voz en off que sale casi del diafragma, interpreta de forma emocionada la locución final en el momento del bodegón.

CAFE BAQUE... SUAVE...

Ese SUAVE tiene que ser afirmado, y no "suave", pero afirmado con cierta emoción, con calor, con protagonismo dentro de la expresión.

A lo largo del spot y en las diferentes imágenes lentas, relajadas, suaves, sosegadas aparece una sobreimpresión de la palabra

SUAVE

Es lo que subraya lo que vemos, cada escena y lo que al final se va a unir a nuestro producto.

Los montajes

Con todo lo que se ruede incluso con las imágenes complementarias hay que hacer los montajes que se han citado. Todos lógicamente terminan con el bodegón y las florecitas en movimiento y la locución final.

Escenas propuestas para el spot de CAFE BAQUE denotativas del concepto SUAVIDAD.

1.- El corte del agua

Una barca surca plácidamente unas aguas tranquilas: un mar en calma o un lago... Tumbada en la quilla de la barca, una chica corta el agua con su mano, en un gesto suave, delicado, bello.

2.- El campo y el aire

Un campo de hierba alta o de trigo, o de cebada, uniforme, se mueve suavemente al compás del viento, en una perspectiva de gran belleza paisajística.

3.- Una parejita de niños

Una parejita divertida por su aspecto está en las escaleras del porche de una casa, la niña le da un beso al niño, despacito, con el encanto propio de sus pocos añitos y de la reacción simpática de él.

4.- Balansé

Una pareja está en un balansé con un entorno de jardín. El balanceo, el recostarse de ella en el hombro de él, la satisfacción de ambos por el momento... todo denota un clima y una sensación de suavidad.

.../...

5.- Baqué

Dentro de ese entorno está una mesita de jardín. El paquete de café BAQUE, las tazas, el servicio de café... la mano de ella inicia el momento de servir el café de la cafetera de una de las tazas.

6.- Violoncello

Puede ser violoncello o puede ser piano. Una chica en un entorno solitario junto a un balcón, al atardecer, interpreta su melodía preferida. Faldas largas blancas, top blanco,... algo así como la chica de VIDAS CRUZADAS, de Altman.

7.- El último baile

Anocheciendo en la terraza. Las luces hacen su contraste con el azul de la hora mágica. La pareja está abrazada dejándose llevar suavemente por un vaivén mantenido desde hace tiempo. Surge una caricia de ella hacia la nuca de él, resbalando, con toda intención, suavemente.

8.- Bodegón final

Un bodegón un poco distinto aún cuando los elementos sean los de siempre. Paquete de Café Baqué, taza humeante, cafetera, etc... hay un ramito de flores por ahí, dejado sin mayor intención... Hay un soplo de viento que hace desplazarse a lo largo del bodegón como subrayando el concepto de suavidad unas flores pequeñitas.

Dos imágenes complementarias para los montajes:

9.- Caricia al perrito

La chica está en el quicio de una ventana, sentada, recordando con encanto una relación. El perrito está en su regazo. Ella lo acaricia suavemente. El entorno es muy bello: ventana, flores, naturaleza, encuadre, etc...

10.-Paseo por la playa

La pareja pasea por la playa con una luz interesante. Ella lleva una falda larga, estilo ibicenco; él unos pantalones ligeros un poco remangados. Pasean por la playa y lo que recogemos es ese deslizarse del agua de la orilla entre sus pasos, es ese juego de sus pasos con la luz de la arena, con el agua, con la falda de ella que se ha mojado un poco...